

Un finanziamento da 3 milioni di euro per Franzese S.p.A. grazie alla piattaforma fintech Azimut Direct

Milano, 4 gennaio 2022. Franzese S.p.A, azienda campana attiva nella produzione di conserve alimentari, sceglie il mercato dei capitali per finanziare la propria crescita. La società ha ottenuto un finanziamento diretto di 3 milioni di euro attraverso la piattaforma Azimut Direct, grazie anche al supporto della rete dei Consulenti Finanziari del gruppo Azimut.

Fondata nel 1960 da Michele Franzese per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, l'azienda si è sviluppata attraverso nuove tecnologie di packaging per rispondere alle esigenze dei consumatori e si è specializzata in conserve alimentari, in particolare di pomodori pelati, fagioli e altri legumi. Franzese oggi opera su scala internazionale e ha accresciuto la propria notorietà all'interno dei canali di vendita grazie ai marchi proprietari La Palma, La Palmese, Beltion, Donna Lina e Agatos.

Il finanziamento, della durata di 8 anni e assistito da garanzia SACE, è stato strutturato di concerto con il dott. Luigi Pappolla, Area Finanza della Franzese SpA, e sottoscritto da un investitore istituzionale. I proventi saranno destinati all'upgrade tecnologico degli impianti produttivi, consentendo di aumentarne l'efficienza e la capacità produttiva, oltre che ad attività di R&S propedeutiche allo sviluppo dei prodotti offerti.

La Franzese S.p.A. fu fondata nel 1960 da Michele Franzese, portata avanti dai figli e ora amministrata dal nipote. *“La nostra pluriennale esperienza ci ha insegnato l'importanza di rispondere velocemente ai nuovi gusti e alle nuove esigenze dei consumatori. Grazie ad Azimut Direct oggi abbiamo ottenuto, in tempi molto contenuti, i mezzi per poter investire nella green energy, nell'efficienza dei nostri impianti, nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e nuove tecnologie di packaging per presentarci al meglio sul mercato”* sottolinea Michele Franzese, Amministratore unico di Franzese S.p.A.

“Velocità di esecuzione e attenzione alle esigenze dei propri clienti sono elementi fondamentali nell'attuale contesto di mercato. Anche in Azimut Direct ne abbiamo fatto punto di forza e caratteristica distintiva del nostro servizio alle imprese” aggiunge Antonio Chicca, Managing Director di Azimut Direct. *“Crediamo fortemente nelle potenzialità delle imprese italiane come Franzese. La*

missione di Azimut Direct è fornire loro un accesso guidato al mercato dei capitali che consenta loro di raggiungere i propri obiettivi di crescita.”

Azimut Direct S.p.A. è la società del gruppo Azimut - il principale Gruppo Italiano indipendente operante dal 1989 nel settore del risparmio gestito - specializzata in minibond, direct lending, private e public equity. Azimut Direct supporta la crescita e lo sviluppo delle PMI italiane attraverso un'azione congiunta di consulenza, strutturazione e collocamento di strumenti di finanza alternativa presso investitori istituzionali e privati qualificati. Azimut Direct è il marketplace per l'economia reale nato per soddisfare i bisogni di finanza straordinaria delle imprese italiane, e opera nel campo della mediazione creditizia e del securities-based crowdfunding riservato agli investitori qualificati, tramite le controllate Azimut Direct Finance e Azimut Direct X.

Contatti

Francesca Bartoli (Azimut Direct)

Tel. + 39 338 41 06 406

Email: francesca.bartoli@azimutdirect.com

Media Relations

Eleonora Porretto (Esclapon & Co.)

Tel. +39 346 87 66 008

Email: eleonora.porretto@esclapon.it